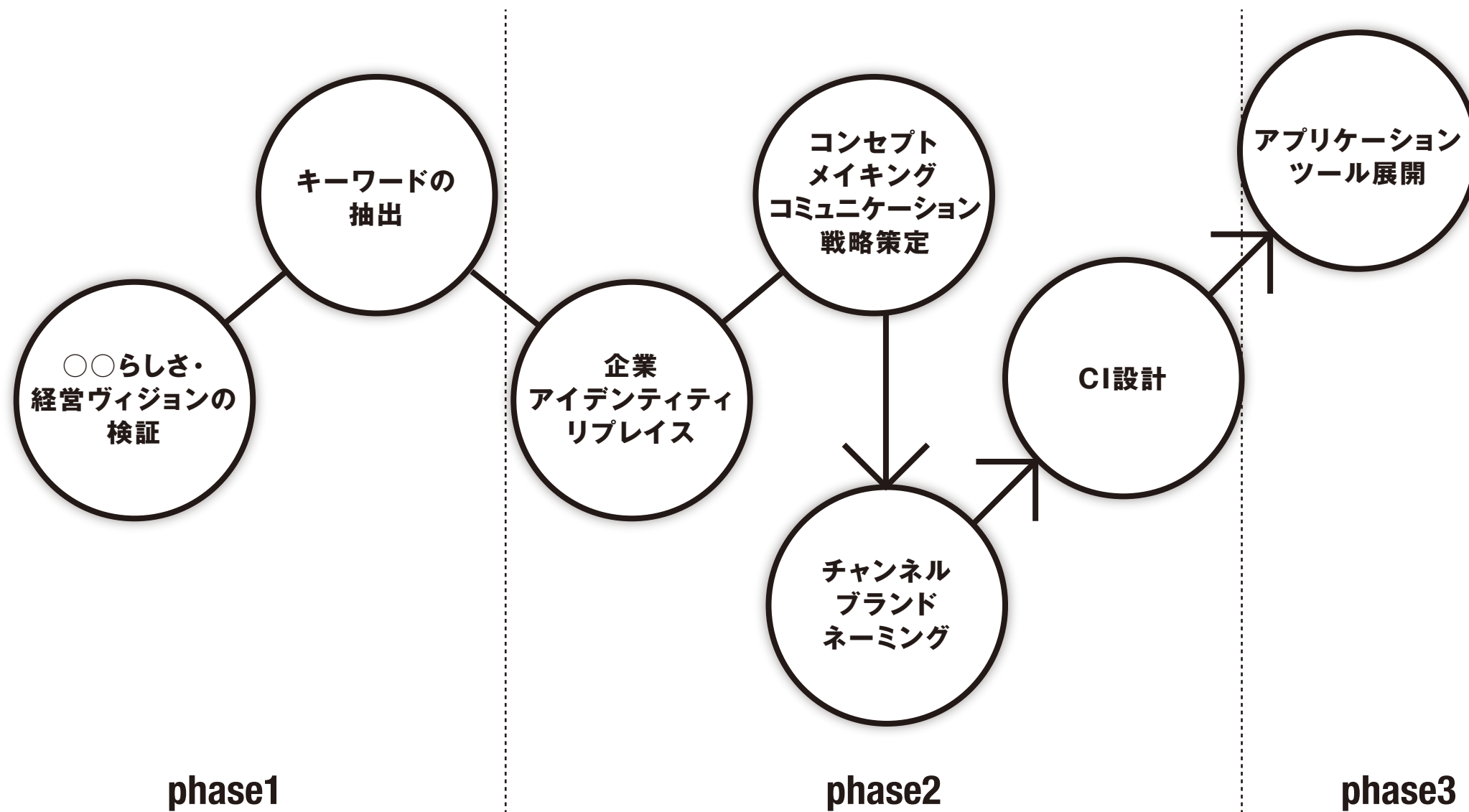


諫早ケーブルテレビ株式会社 様

デザインコミュニケーションのご提案

ディレクション
(方向性の考察)

【PhaseFlow__Rebranding_PJ】



まずは企業アイデンティティを形造る
いくつかのキーワードを抽出し
それを企業テーマとして
言語化することを目指します

プロジェクトチームによる数回の検証にて
次のようなキーワードが抽出されました

○安心・安全

○つなぐ

○ケーブル

○コミュニケーション

○情報

○家族

○活性化

○幸せ

○愛

○絆

○快適

○未来

○人と人

○地域

○安心・安全

○つなぐ

○ケーブル

○コミュニケーション

○情報

○家族

○活性化

○幸せ

○愛

○絆

○快適

○未来

○人と人

○地域

○つなぐ

○コミュニケーション

○情報

○愛

○絆

○人與人

中でも以下のようなキーワードが
コミュニケーションの核として
適しているように思われます

つなぐ

コミュニケーション

情報

愛

絆

人と人

このキーワードをもとにして

例えば…

このキーワードをもとにして

例えば…

人をつなぐ情報メディアサービス

人をつなぐ情報メディアサービス

人をつなぐ情報メディアサービス

企業アイデンティティを表現する
コミュニケーションテーマとして
こちらのセンテンスを設定しては
いかがでしょうか？

また企業ブランディング戦略を推進するにあたり
事業領域の拡大など**時代の変化に適応**しようとする

御社の取り組み同様

経営や営業、広報を始めとする

各種戦略にも反映させる必要があります

そこで

プロジェクトチームとの会議を交えながら
企業と事業ドメインについて再度整理してみました

現在の事業内容においては

現在の事業内容においては

「諫早ケーブルテレビ株式会社」

現在の事業内容においては

「諫早ケーブルテレビ株式会社」

「モバイルなどの通信事業」

現在の事業内容においては

「諫早ケーブルテレビ株式会社」

「モバイルなどの通信事業」

「放送事業（3SUNてれび）」

「諫早ケーブルテレビ株式会社」

「モバイルなどの通信事業」

「放送事業（3SUNてれび）」

「諫早ケーブルテレビ株式会社」 = ①企業
「モバイルなどの通信事業」 = ②事業ドメイン
「放送事業（3SUNてれび）」 = ③コンテンツ

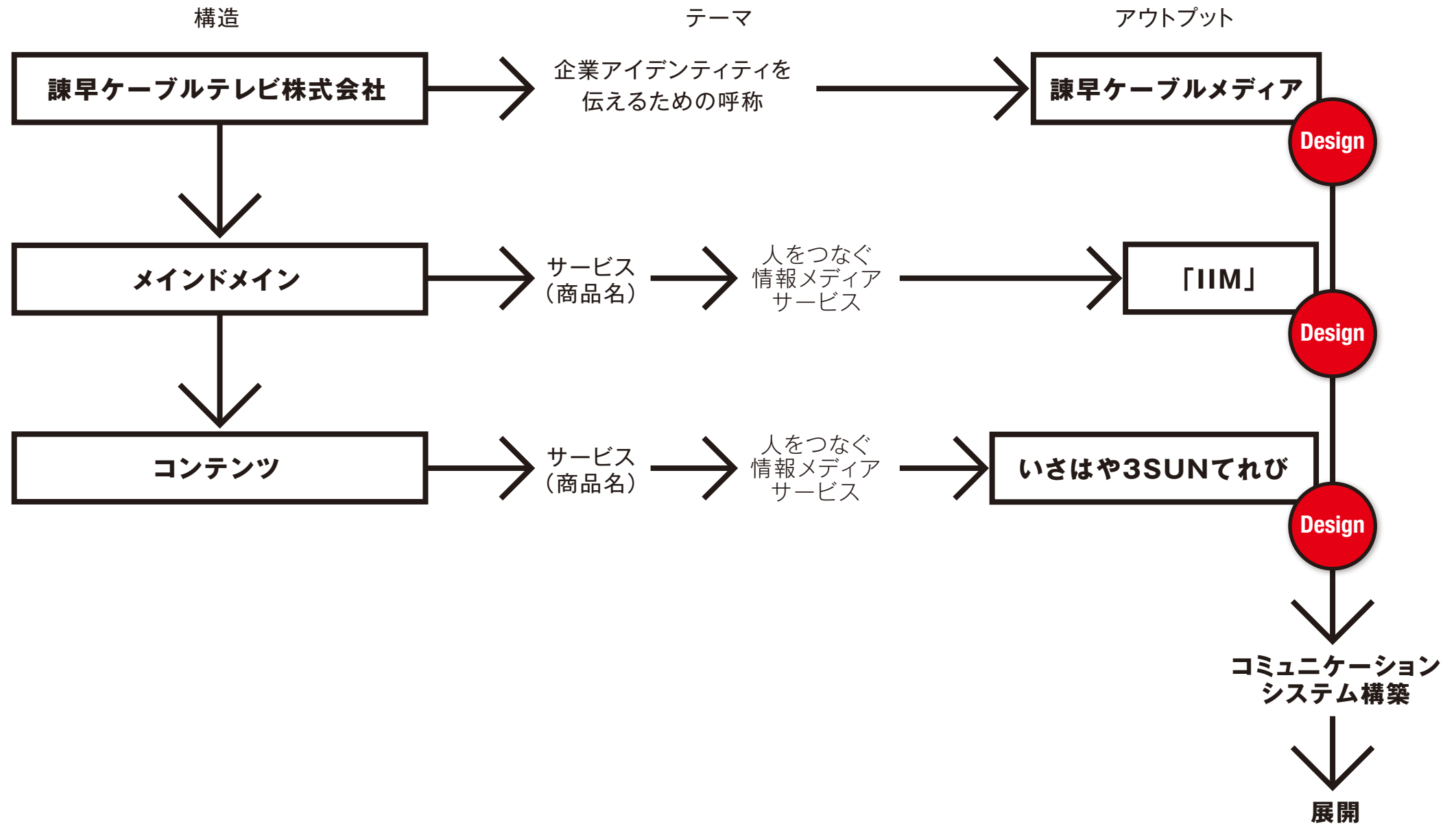
「諫早ケーブルテレビ株式会社」 = ①企業
「モバイルなどの通信事業」 = ②事業ドメイン
「放送事業（3SUNてれび）」 = ③コンテンツ

上記3つのイメージ訴求が必要とされます

よって

3つの要素を分割・連携しながらイメージ訴求する
コミュニケーション戦略を構築します

【Construction__Rebranding_PJ】



①企業「諫早ケーブルメディア」

人と人

人と地域

人と情報

企業テーマは

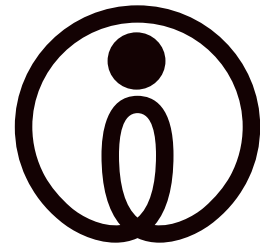
「つなぐ」

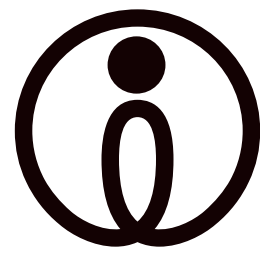
そして

地域を明るく照らす

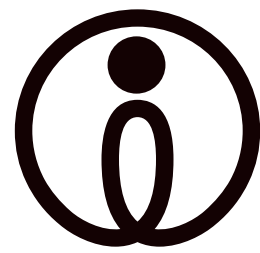
地域を明るく照らす

3SUNてれびにも通じる活動テーマ



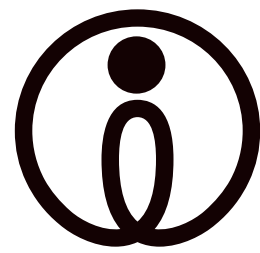


i → [i]



i → 「i」

○ → 「c」



i → [i]

c → [c]

m → [m]





地域を明るく照らす「電球」のような

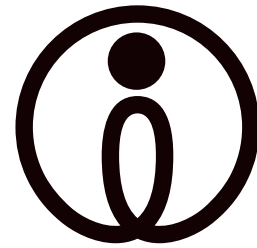


そしてケーブルでつながった地域コミュニティと人



諫早ケーブルメディア

ISAHAYA CABLE MEDIA

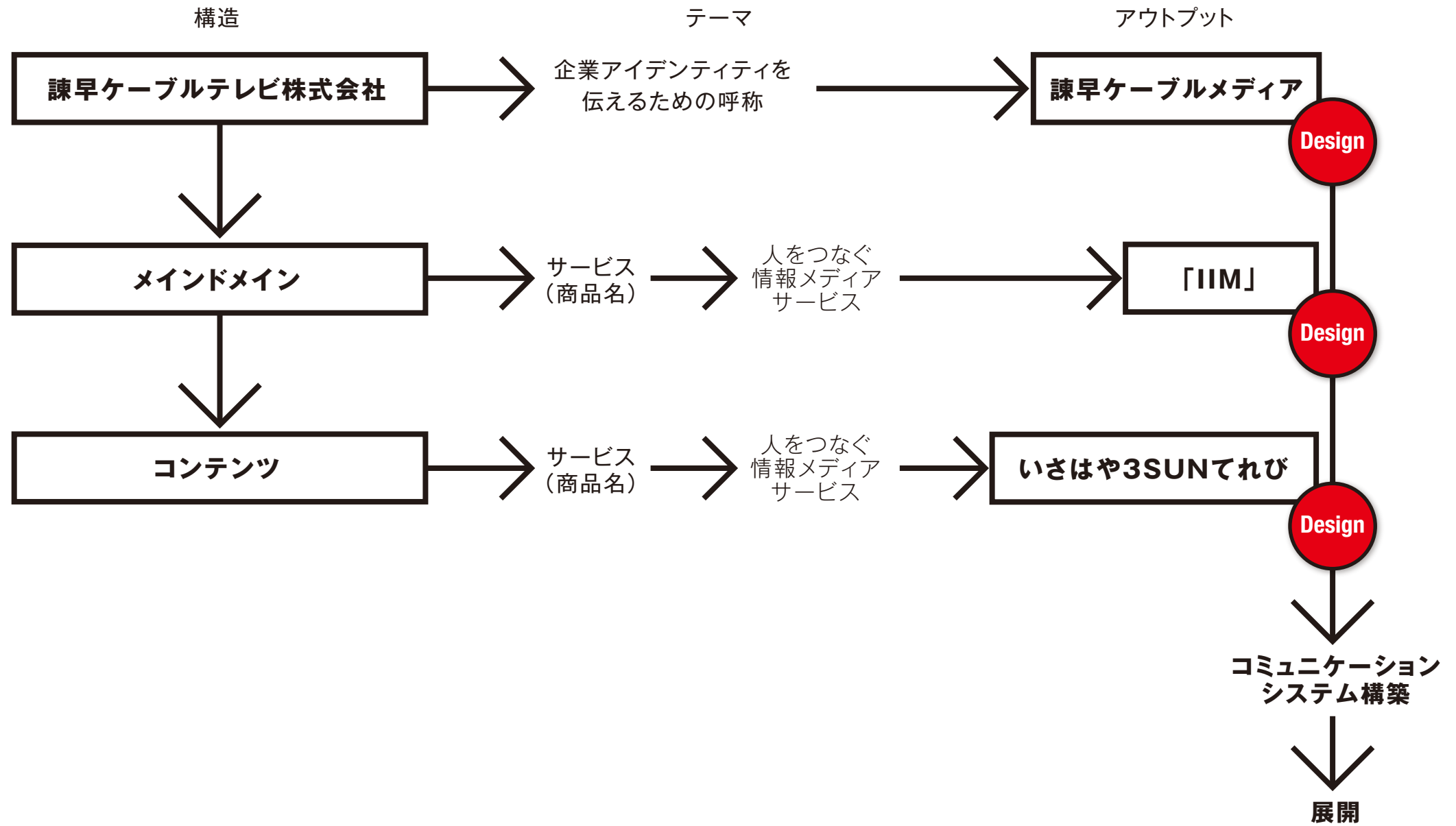


諫早ケーブルメディア

ISHAYA CABLE MEDIA

企業アイデンティティ（CI）戦略として
このようなヴィジュアルを展開することで
企業イメージと企業ヴィジョンの整合を図っていきます

【Construction__Rebranding_PJ】



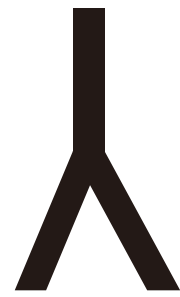
②事業ドメイン「モバイルなどの通信事業」

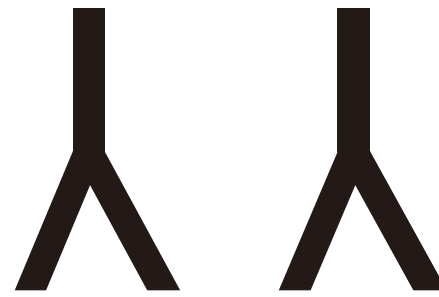
次に前述のコミュニケーションテーマについて考えてみます

人をつなぐ情報メディアサービス

人をつなぐ情報メディアサービス

では人と人をつないでみましょう…







「人と人をつなぐ」







ISAHAYA



ISAHAYA
INFORMATION



ISAHAYA
INFORMATION
MEDIA



ISAHAYA
INFORMATION
MEDIA

「人をつなぐ情報メディアサービス」として
諫早・インフォメーション・メディアの頭文字
「IIM」という言葉が導き出されました

諫早ケーブルメディアのメインドメイン（主力事業）

諫早ケーブルメディアのメインドメイン（主力事業）

=

人をつなぐ情報メディアサービス

諫早ケーブルメディアのメインドメイン（主力事業）

=

人をつなぐ情報メディアサービス

=

ISAHAYA INFORMATION MEDIA

諫早ケーブルメディアのメインドメインを表現する

コミュニケーションドメインとして

「IIM」を用いてサービスイメージの浸透を図ります





ひとつをつなぐ情報メディアサービス

ISAHAYA
INFORMATION
MEDIA SOLUTION

ひとつをつなぐ
情報メディアサービス





ISAHAYA
INFORMATION
MEDIA SOLUTION



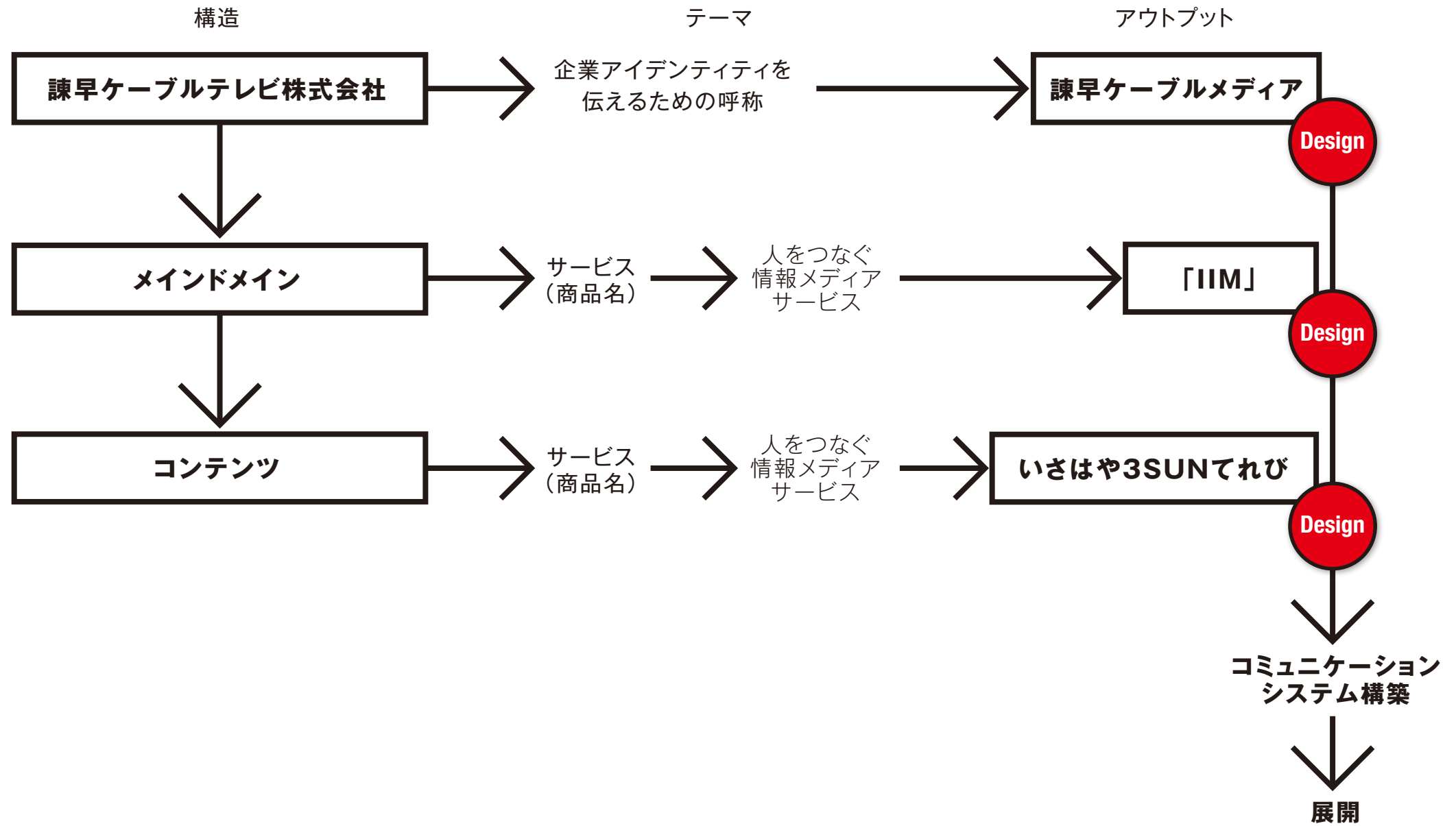
こちらも

「人と人をつなぐ」をテーマコンセプトとした

ヴィジュアル表現です

次にコンテンツ（商材）について
考えていきます

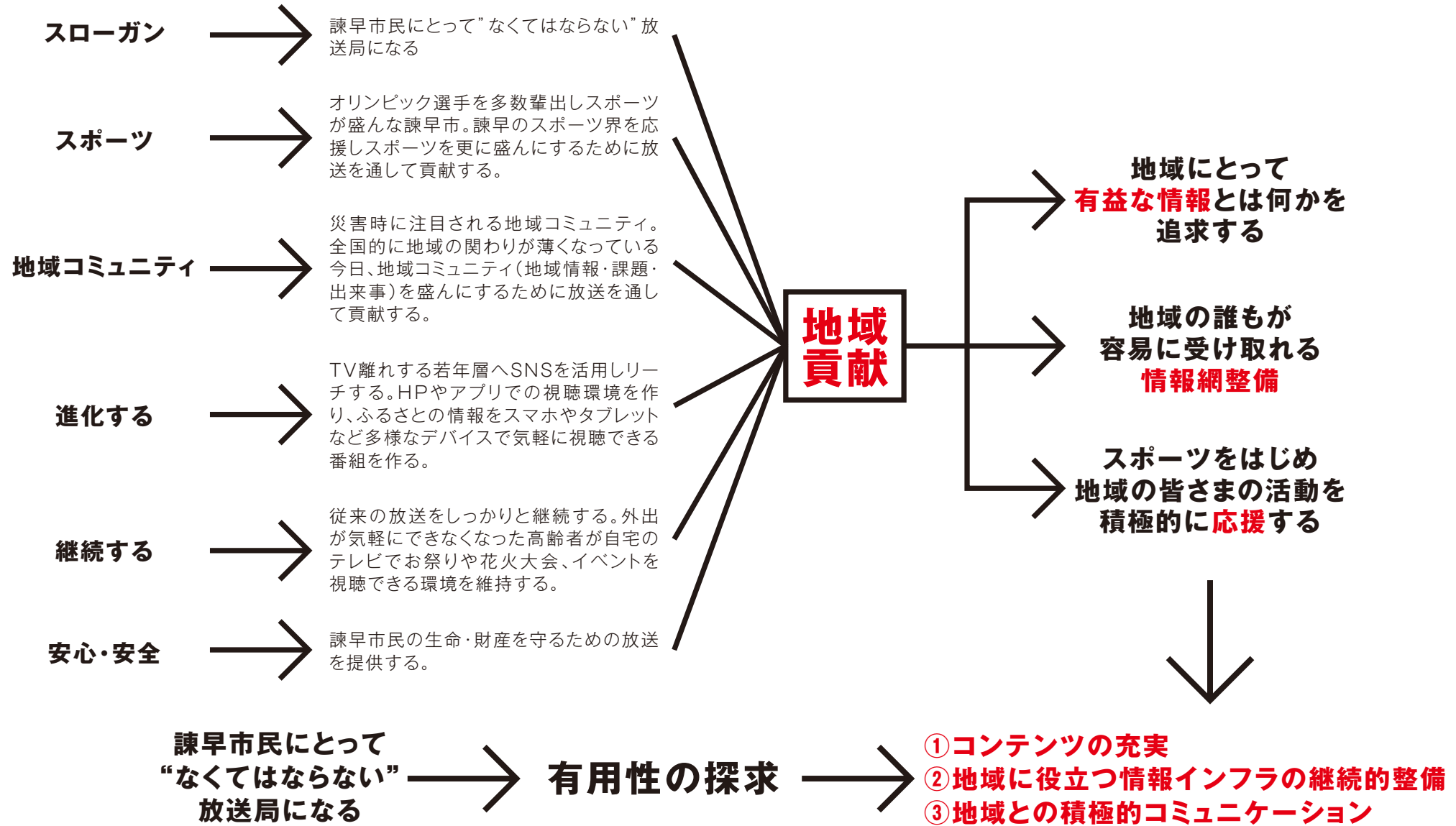
【Construction__Rebranding_PJ】



③コンテンツ「放送事業（3SUNてれび）」

今回のタイミングで
「3SUNてれびのヴィジョン」について
再確認していただきました

【3SUNてれびのヴィジョン】



「3SUNてれびのあるべき姿」

「3SUNでれびのあるべき姿」
ひとことと言うと「地域貢献」

「3SUNてれびのあるべき姿」
ひとことと言うと「地域貢献」

さらに細かく言うと

「3SUNてれびのあるべき姿」
ひとことと言うと「地域貢献」

さらに細かく言うと

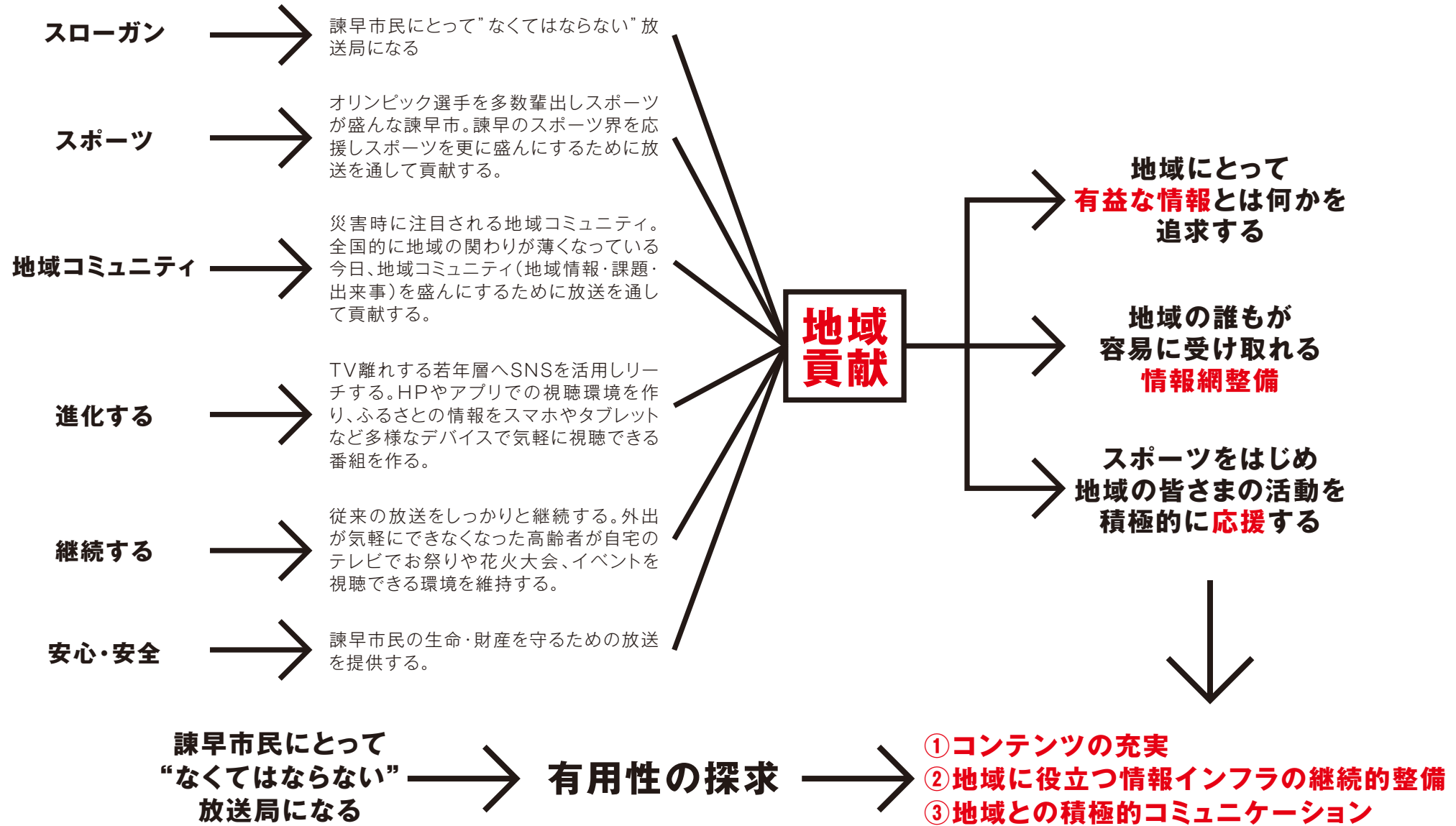
- ①情報コンテンツの充実
- ②情報インフラの充実
- ③地域との積極的コミュニケーション

「3SUNてれびのあるべき姿」
ひとことと言うと「地域貢献」

さらに細かく言うと

- ①情報コンテンツの充実
- ②情報インフラの充実
- ③地域との積極的コミュニケーション

【3SUNてれびのヴィジョン】



このビジョンを基に

このヴィジョンを基に
コミュニケーションテーマ

このビジョンを基に
コミュニケーションテーマ
そしてコミュニケーションドメイン

このビジョンを基に
コミュニケーションテーマ
そしてコミュニケーションドメイン
を踏まえながら

このヴィジョンを基に
コミュニケーションテーマ
そしてコミュニケーションドメイン
を踏まえながら
ヴィジュアルアイデンティティを検討します

3SUN TV

ISAHAYA
3SUN TELEVISION

3





いさはや3SUNてれび

①燦々と輝く太陽のように

①燦々と輝く太陽のように

②地域に根付いた企業活動・企業マインド

①燦々と輝く太陽のように

②地域に根付いた企業活動・企業マインド

③Relationship（関係性）＝ R



愛情と明るさ、太陽を想起させる
ヴィジュアルとします

VIシステム

シンボル Symbol

ロゴタイプ

Logo Type



諫早ケーブルメディア

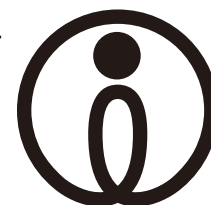
ロゴ_カラー Color



諫早ケーブルメディア

ISHAYA CABLE MEDIA

ロゴ_カラー Black



諫早ケーブルメディア

ISHAYA CABLE MEDIA

和文タイプフェイス

A-OTF ゴシック MB101 Pro_DB

ひとつをつなぐ情報メディアサービス

コーポレートカラー

Corporate Color

■ ICM Blue (C100+M25%/Dic181)

■ Black (K100)

欧文タイプフェイス

Helvetica Neue Condensed Bold

Media Solution for ISAHAYA CITY

モノグラム

Monogram



シンボル Symbol



ロゴタイプ

ISAHAYA
INFORMATION
MEDIA SOLUTION

Logo Type

ISAHAYA INFORMATION MEDIA SOLUTION

ロゴ Logo Mark



ISAHAYA
INFORMATION
MEDIA SOLUTION

ロゴ Logo Mark



ひとつをつなぐ情報メディアサービス
ISAHAYA
INFORMATION
MEDIA SOLUTION

略称ロゴ Logo Mark

ひとつをつなぐ
情報メディアサービス



ひとつをつなぐ情報メディアサービス



ISAHAYA
INFORMATION
MEDIA SOLUTION

和文タイプフェイス

A-OTF ゴシック MB101 Pro_M

ひとつをつなぐ情報メディアサービス

ラインシステム

Line System



欧文タイプフェイス

Gill Sans Regular

Media Solutions for Our Town



シンボル

Symbol



ロゴタイプ

Logo Type

3SUN TV

ISAHAYA 3SUN TELEVISION いさはや3SUNてれび

ロゴ_カラー

Color



ロゴ_ブラック

Black



ロゴ_横

LogoMark



和文タイプ

A-OTF ゴシック MB101 Pro_DB

ひとつをつなぐ情報メディアサービス

欧文タイプ

Gill Sans Regular

Start Up Next!

コーポレートカラー

Corporate Color



3Sun Red (M100+Y85%/Dic564)



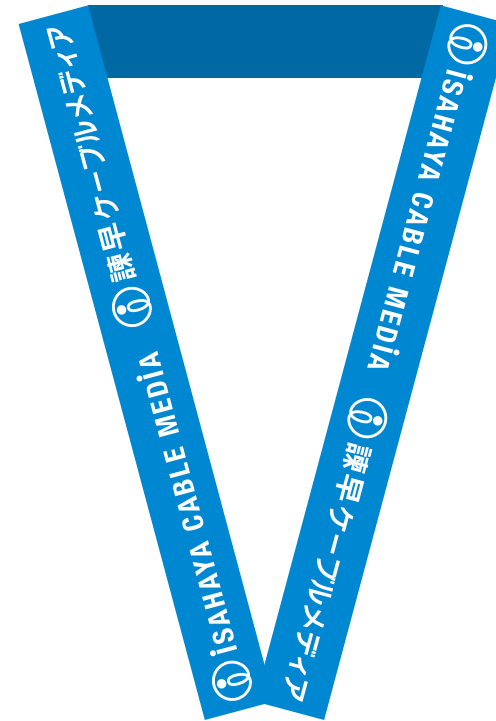
ひとをつなぐ情報メディアサービス

アプリケーション展開例

名刺



IDカード



ウェア関連



車両マーキング



封筒・チャンネルガイド

